

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

Convite a todos os artistas da Cidade de Brampton para «Partilhe a sua história» (Share Your Story)

BRAMPTON, ON (4 de junho de 2021) – A recentemente criada Agência de Desenvolvimento do Setor Artístico, Cultural e Criativo (ACCIDA) (Arts, Culture and Creative Industry Development Agency) da Cidade de Brampton convida os artistas a partilharem as suas histórias e promoverem a sua arte num cartão-postal digital (digital postcard), uma carta de amor à Cidade.

O Projeto cartão-postal – Partilhe a sua história artística (The Postcard Project - Share Your Artist Story) está agora a aceitar 20 propostas de trabalhos artísticos visuais digitais, antigos ou novos, dos artistas, criativos, músicos e atores de Brampton para exibirem o seu trabalho num cartão-postal digital. Serão considerados artistas fora de Brampton cujo trabalho tenha sido influenciado por Brampton e pela sua ligação com a Cidade, dando-se prioridade a artistas que residam em Brampton. Os artistas selecionados para esta oportunidade serão remunerados com um honorário único de artista de \$250.

Como parte do «Projeto cartão-postal – a sua história artística» (Postcard Project - Your Artist Story), a ACCIDA partilhará o seu trabalho, com crédito artístico, num cartão-postal digital nas plataformas das redes sociais da ACCIDA e como parte de futuras iniciativas promocionais e de marketing. Os artistas podem apresentar várias imagens e ser selecionados mais do que uma vez, mas a intenção é partilhar esta oportunidade com o maior número de artistas possível dentro dos 20 trabalhos selecionados.

Os artistas podem explorar a sua ligação com a Cidade e refletir a forma como a sua prática artística capta o espírito e as histórias de Brampton. O trabalho artístico pode ser um trabalho original novo ou antigo e incluir qualquer meio, tal como: fotografia, trabalho escrito, documentação de uma atuação, colagem digital e trabalhos não-digitais, incluindo ilustrações e pinturas realizadas à mão que podem ser digitalizadas de acordo com as especificações. Os trabalhos abstratos e não-representativos são bem-vindos e incentivados.

A data-limite para a apresentação de propostas é 17 de junho de 2021. As propostas serão avaliadas pela ACCIDA. Para informações adicionais ou perguntas consulte os detalhes do projeto aqui ([here](#)). As propostas podem ser enviadas para accida@brampton.ca com a linha de assunto: A sua história artística (Your Artist Story).

Citações

«O «Projeto cartão-postal: partilhe a sua história artística» (Postcard Project: Share Your Artist Story) apoia a visão da Cidade para Brampton em 2040 que visa transformar o atual ambiente cultural numa cena artística próspera com oportunidades para todos os artistas, criativos, músicos e atores. Incentivo todos os artistas da Cidade de Brampton a partilharem as suas histórias connosco.»

- *Patrick Brown, Presidente do Conselho Municipal (Mayor), Cidade de Brampton*

«É um momento emocionante para a Cidade de Brampton, à medida que começamos a construir relações com as artes locais e a comunidade cultural. Ter os artistas locais a partilhar as suas histórias contribuirá para que a agência construa estas relações importantes e, ao mesmo tempo, promova o trabalho dos artistas de Brampton.»

- *Rowena Santos, Conselheira Regional (Regional Councillor), Distritos (Wards) 1 e 5; Vice-Presidente, Serviços Corporativos (Corporate Services), Cidade de Brampton*

«O convite aos artistas contribuirá para estabelecer a recentemente criada Agência de Desenvolvimento do Setor Artístico, Cultural e Criativo (Arts, Culture and Creative Industry Development Agency), com vista a apoiar uma comunidade robusta, criativa e empreendedora em Brampton, ajudando-a a reconstruir a economia local num mundo pós-pandemia.»

- *David Barrick, Diretor Administrativo (Chief Administrative Officer), Cidade de Brampton*

-30-

Atualmente uma das cidades com o crescimento mais rápido do Canadá, Brampton acolhe mais de 700 000 pessoas e 75 000 empresas. As pessoas estão no centro de tudo o que fazemos. Somos motivados pelas nossas comunidades diversificadas, atraímos o investimento e iniciamos uma viagem que nos incentiva a liderar uma inovação tecnológica e ambiental. Estabelecemos parcerias em prol do progresso para construir uma cidade saudável, que seja segura, sustentável e próspera. Fique em contacto connosco no [Twitter](#), [Facebook](#), e [Instagram](#). Saiba mais em www.brampton.ca.

CONTACTO DE IMPRENSA

Monika Duggal
Coordenadora, Ligação com a Imprensa e a Comunidade
Comunicação Estratégica
Cidade de Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca